

# IF! FESTIVAL 2015

05/06/07 Novembre

TEATRO FRANCO PARENTI



## MERCOLEDÌ 4 NOVEMBRE

### IF! MASTER (Sala Tre)

h. 14.00 – 18.00 (HALF DAY)

IF! MASTER

CREATIVE LEADERSHIP: FROM CREATIVE SERVICE TO STRATEGIC PARTNER

Jamshid Alamuti (Berlin School)

## GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE

### IF! SHOW (Sala Grande)

h. 18.30

IF! INTERLUDE

OMAGGIO AD OLIVER SACKS

con Daniele Ornatelli

h. 18.30

IF! ITALIANS FESTIVAL WELCOME CEREMONY ADCI, ASSOCOM e GOOGLE

Davide Boscacci (IF!Festival/ADCI/Leo Burnett), Nicola Lampugnani (IF!Festival/ ADCI/ TBWA), Emanuele Nenna (IF!Festival/ ASSOCOM / The Big Now), Alessandra Lanza (IF!Festival/ Uni Bocconi) e Paola Marazzini (Google)

conduce Lele Sacchi (Elita)

h. 19.00

IF! VISION

“THE STORY OF CANCER DOJO”

Conn Bertish (Cancer Dojo)

h. 20.00

IF! TALK BY GOOGLE

“I CAN’T WAIT! 7 things that excite me about the future of advertising”

Lars Bastholm (The Zoo)

h. 20.30

IF! TALK

“AUDI MARKETING COMMUNICATION 2015 AT A GLANCE. The process behind and what is beyond the surface”

Giovanni Perosino (Audi)

h. 21.00

IF! TALK

“HO DEI SUONI NEL CERVELLO”

Daniele Bossari (Radio Italia) intervista Malika Ayane

h. 22.00

IF! MUSIC: C’MON TIGRE RACCONTA GIANLUIGI TOCCAFONDO

Concerto inaugurale

### IF! MASTER (Sala Tre)

h. 10.00 – 18.00 (FULL DAY)

IF! MASTER

CREATIVE LEADERSHIP: FROM CREATIVE SERVICE TO STRATEGIC PARTNER

Jamshid Alamuti (Berlin School)

## **VENERDÌ 6 NOVEMBRE**

### **IF! SHOW (Sala Grande)**

**h.10.45**

**IF! TALK BY GETTY IMAGES**

**BE INSPIRED BY THE LATEST VISUAL TRENDS IN DESIGN AND CONTENT**

**Jacqueline Bourke (Getty Images)**

**h.11.30**

**IF! TALK**

**"HOW BRANDS ARE TELLING GREAT COMPELLING STORIES IN THE NEW CONTEXT: a transparent and hyperconnected society that belongs to the new Era of Truth"**

**Patricia Weiss (BCMA Brazil) per OBE**

**h.12.15**

**IF! TALK**

**LA POTENZA DEGLI OSTACOLI, I NO CHE NUTRONO LE IDEE**

**Alessandra Lanza (IF!Festival/ Uni Bocconi) intervista Marco Balich (Balich Worldwide Shows)**

**h. 14.00**

**IF! TALK**

**"AN INSTINCT FOR CREATIVITY"**

**Matthew Willcox (FCB)**

**h. 14.45**

**IF! TALK**

**"CREATIVE IS THE NEW NORMAL"**

**Pieter Claeys (Happiness Bruxelles)**

**h. 15.30**

**IF! TALK BY DIGITASLBI**

**"BURNING DOWN ADLAND"**

**Chris Clarke (DigitasLBI)**

**h. 16.15**

**IF! TALK BY DOUBLECLICK**

**THE AGENCY OF THE FUTURE**

**Jon Lefley (Saatchi&Saatchi UK/USA), Andreas Mielenhausen (The Zoo), Francesco Cordani (Samsung IT) e Paola Marazzini (Google)**

**h. 17.00**

**IF! TALK BY GOOGLE**

**"EXPERIENCING ON YOUTUBE"**

**Jake Roper (Vsauce3)**

**h. 17.45**

**IF! TALK BY INDIANA PRODUCTION**

**"CREATIVE CHAOS"**

**Un'intervista di Karim Bartoletti in #theindianaway**

**h. 18.30**

**IF! TALK**

**"BRASILE VS ARGENTINA"**

**Beto Fernandez (BBH London) e Fernando Bellotti (Leo Burnett Argentina)**

**h. 19.30**

**IF! EVENT**

**"DIRECTORS' BATTLE" Sfida tra registi a suon di clip**

**con Lorenzo Fonda, Dario Piana e Douglas Avery moderato da Lele Sacchi (Elita)**

h. 21.00

AICP SHOW – la reel dei vincitori del premio sul crafting più importante del mondo  
presentato da CPA (Case di Produzione Associate)

## GOOGLE LOUNGE

h. 10.30

IF! WORKSHOP BY DOUBLECLICK

“PROGRAMMATICO: LA MORTE DELLA CREATIVITA’?”

Ludovica Barontini (Doubleclick) e Marianna Ghirlanda (Google)

h. 14.30

IF! WORKSHOP BY DOUBLECLICK

“TECH WONDERLAND: QUANDO LA CREATIVITA’ INCONTRA LA TECNOLOGIA NELL’ADVERTISING”

Laura Frassi (Doubleclick) e Paolo Pigozzo (Doubleclick)

h. 18.30

IF! WORKSHOP BY GOOGLE

“LE 10 REGOLE D’ORO PER AVERE SUCCESSO SU YOUTUBE”

Marianna Ghirlanda (Google)

## IF! INSPIRATION (Sala A)

h.10.00

IF! TALK BY CLEAR CHANNEL

“L’OOH E LA CREATIVITA’ DA LEONI” Un brief scritto per tutti i creativi che sognano Cannes

Pierpaolo Nave (Clear Channel Italy), Keith Nilsen (Clear Channel International) e Tommaso Ridolfi (ADC Group)

h. 11.30

IF! TALK BY POSTE ITALIANE

“LA CREATIVITA’ CHE DA’ VALORE DISTINTIVO AL MAILING. Quali emozioni si aspettano i destinatari del mailing?”

Stefano Rasi (Poste Italiane)

h. 12.15

IF! EVENT

“PREMIAZIONE IMC AWARDS 2015”

Stefano del Frate (ASSOCOM) e Marco Gualdi (ASSOCOM)

h. 14.00

IF! ROUND TABLE

“L’ALGORITMO PER UNA CANZONE PERFETTA OVVERO MORRICONE E LE NACCHERE”

Ferdinando Arnò (Quiet, please!), Vincenzo Celli (Armando Testa), Ernesto Assante e Vicky Gitto (Young&Rubicam)

h. 14.45

IF! TALK

“THE BRIEF OF OUR LIVES”

Andy Sandoz (D&AD – Global Design & Advertising Association)

h. 15.30

IF! TALK

“IL VALORE DEL REBRANDING”

Andrea Crociani (Airbnb)

h. 16.15

IF! TALK

“UN ALTRO MODO DI RACCONTARE”

Lorenzo Fonda e Carlo Zoratti, moderato da Andrea Girolami

h. 17.00

IF! TALK BY MOLESKINE

“LA CREATIVITÀ NELL’ERA DEL RUMORE”

Maria Sebgondi (Moleskine)

h. 17.45  
IF! TALK  
"IL MONDO SI EVOLVE ATTRAVERSO LA CREATIVITA', LA CURIOSITA' E L'INCOSCENZA"  
Dadomani Studio

h. 18.30  
IF! ROUND TABLE  
"ITALIANS SO FAR"  
con Luca Pannese e Luca Lorenzini (Saatchi&Saatchi NYC), Matteo Maggiore (Tonic), Marco Venturelli (Les Gaulois) ed Enrico Tamiazzo moderato da Alessandro Milan (Radio24)

h. 19.15  
IF! TALK  
FEELING WIRED: UN MEDIA IN EVOLUZIONE CONTINUA  
Dino Lupelli (Elita) intervista Federico Ferrazza (Wired Italia)

### IF! LAB (Sala Blu)

h. 10.00  
IF! WORKSHOP BY SCUOLA HOLDEN \*su iscrizione e fino ad esaurimento posti  
"STORYTELLING – DARE FORMA ALL'ESPERIENZA"  
Elena Varvello (Scuola Holden)

h. 14.00  
IF! WORKSHOP BY OFFF FESTIVAL \*su iscrizione e fino ad esaurimento posti  
"EVERY REVOLUTION BEGINS WITH A STUPID QUESTION. Organise the event you want to attend"  
Hector Ayuso (OFFF Festival)

### IF! MASTER (Sala Tre)

h. 10.00 – 18.00 (FULL DAY)  
IF! MASTER  
CREATIVE LEADERSHIP: FROM CREATIVE SERVICE TO STRATEGIC PARTNER  
Jamshid Alamuti (Berlin School)

h. 21.00  
IF! EVENT: IL GRANDE VENERDÌ DI ENZO  
Italians Portfolio Night

## **SABATO 7 NOVEMBRE**

### IF! SHOW (Sala Grande)

h. 14.00  
IF! TALK  
"CREATIVIVES SURFACES"  
Ginevra Capece Galeota (Facebook)

h. 14.45  
IF! TALK BY CHE BANCA!  
"NON DITE A MIA MADRE CHE LAVORO IN CHEBANCA! LEI MI CREDE UN BANCARIO ALLO SPORTELLLO."  
Luca Prina (Che Banca!) e Stefania Siani (DLVBBD0)

h. 15.30  
IF! TALK BY THE BIG MAMA  
"MAI DIRE SPOT"  
Gialappa's Band moderato da Valentina Fronzoni (The BigMama)

h. 16.15  
IF! TALK BY FILMMASTER PRODUCTIONS  
"VARI ALVEARI"  
Lorenzo De Rita (The Soon Institute)

h. 17.00  
IF! TALK  
10 DOMANDE SCOMODE AD OLIVIERO TOSCANI  
Davide Boscacci ( IF!Festival/ADCI/Leo Burnett) intervista Oliviero Toscani

h. 17.45  
IF! TALK  
"LO STRANO RAPPORTO TRA DESIGN E VIOLENZA"  
Paola Antonelli (Moma Design NYC)

h. 18.30  
IF! ROUND TABLE  
"NELLA GABBIA DEI LEONI"  
Nicola Rovetta (Golin), Francesco Bozza (Leo Burnett) e Sergio Spaccavento (Conversion)  
moderato da Nicola Lampugnani (IF!Festival/ ADCI/ TBWA)

h. 19.30  
IF! MUSIC  
BRIOSKI DJ SET

h. 21.00  
IF! AWARD  
ADCI AWARDS 2015  
conduce Lele Sacchi (Elita)  
Sound by Memory9

h. 22.30 - FOYER  
IF! MUSIC  
TIGER & WOODS DJ SET

## GOOGLE LOUNGE

h. 18.30  
IF! WORKSHOP BY GOOGLE  
"JAKE ROPER IS A REAL PERSON AND KARIM BARTOLETTI WILL PROVE IT"  
Karim Bartoletti (Indiana Production) intervista Jake Roper (Vsauce3)

## IF! INSPIRATION (Sala A)

h. 10.30  
IF! TALK  
"GIRA POCA FIGA - La regia al femminile nell'advertising, ma non solo"  
Serena Corvaglia, Valentina Be (registe) e Monica Lazzarotto (Youmark) con Sofia Ambrosini (Agenzia Freccia Ambrosini Volpi), Max Brun (Hi!Production), Stefania Siani (DLV BBDO), Ada Bonvini (Filmmaster Productions), Elena Koumentakis (Blow Up Film), Desirée Castelli (Blow Up Film), Paolo De Matteis (RED), Chicca Profumo (docente) e Leone Balduzzi (regista)

h. 11.30  
IF! TALK BY FOX INTERNATIONAL CHANNELS  
"LA PAURA PRENDE VITA: DAL FUMETTO ALLE SERIE TV, LA GENESI DI THE WALKING DEAD E OUTCAST"  
Paul Azaceta (disegnatore e co-creatore del fumetto Outcast) e Luca Rochira (Fox International Channels) intervistati da Marta Cagnola (Radio24)

h. 12.15  
IF TALK  
"NUTRIRE LO SPIRITO"  
Gloria Mari (Cascina Nocetum)

h. 14.00  
IF!TALK  
"FEEDING THE BRAIN"  
Hector Ayuso (OFFF Festival)

**h. 14.45**

**IF! TALK**

**"ROCKIN' 1000: LEARN TO FLY"**

**Claudia Spadoni, Martina Pieri, Mariagrazia Canu, Marta Guidarelli e Fabio Zaffagnini  
moderato da Alessandra Lanza (IF!Festival/ Uni Bocconi)**

**h. 15.30**

**IF! TALK**

**"IL SASSO NELLO STAGNO. Conversazione sulle parole e sulle immagini"**

**Francesco Carofiglio**

**h. 16.15**

**IF! TALK**

**"DEPRAVAZIONI OTTICHE"**

**Marco Cimberle (Truly Design)**

**h. 17.00**

**IF! TALK**

**"CONFERENZA PER UN PUBBLICO DEFICIENTE"**

**Sergio Spaccavento (Conversion), Davide Berardi (Daw) e Alessandro Gori (Lo Sgargabonzi)**

**h. 17.45**

**IF! ROUND TABLE**

**"MADE WITH LOVE. Fate l'amore non fate la dieta"**

**Filippo Polidori, Josko Gravner, Massimo Mancini, Renato De Bartoli e Andrea Gnassi**

**h. 18.30**

**IF! TALK BY HEINEKEN**

**"THIRST FOR CREATIVITY"**

**Cristina Gusmini (Heineken) e Bruno Bertelli (Publicis)**

**h. 19.15**

**IF! TALK**

**"NÉ ON NÉ OFF. IN"**

**Luigi Maccallini (BNL), Geo Ceccarelli (TBWA) e Alessandro Rimassa (Tag Innovation School)**

### **IF! LAB (Sala Blu)**

**h. 10.00**

**IF! WORKSHOP BY WE ARE SOCIAL \*su iscrizione e fino ad esaurimento posti**

**"GREAT CONTENT IS SOCIAL CONTENT: l'impatto del contenuto nel rapporto tra brand e consumatori"**

**A cura di We Are Social**

**h. 14.00**

**IF! WORKSHOP BY FILMMASTER PRODUCTIONS \*su iscrizione e fino ad esaurimento posti**

**"LA PRODUZIONE DI UN FILM. Dallo script all'on-air, logiche produttive e costruzione del preventivo"**

**A cura di Ada Bonvini (CEO Filmmaster Productions)**

### **IF! MASTER (Sala Tre)**

**h. 15.30**

**IF! LABORATORIO BY ABC (Laboratorio manuale) \*su iscrizione e fino ad esaurimento posti**

**"QUANDO LE IDEE NASCONO DALLA MATERIA. Il ruolo creativo della produzione"**

**Marco Manfredini (ABC PRODUCTION)**